

CORPORATE & OFFICES

# Premium

Valorização e rentabilidade  
no *corner* mais privilegiado  
do Campo Belo.

Escritórios  
e Consultórios  
de 41 a 508m<sup>2</sup>  
privativos



**CAMPOBELO**  
CORPORATETOWER

**(11) 5041-0522**  
[www.msbsanchez.com.br/cbct](http://www.msbsanchez.com.br/cbct)

Incorporação, Construção e Vendas:



Veja mais nas páginas 8 e 9.



HOTEL LAFAIETE

POR: LUCIANO EMILIANO  
FOTOS: DIVULGAÇÃO

# Pilar Paiva visa conquistar mercado de hotéis de luxo no país

**R**esponsável por projetos audaciosos e elegantes em alguns dos mais importantes hotéis do mundo, como o Chateau Mont Royal (em Chantilly na França), Astória (Bruxelas) e Meridien (Porto e Lisboa), a arquiteta Pilar Paiva de Sousa investe no mercado de hotéis de luxo no Brasil.

Nascida na Espanha e radicada em Portugal, a profissional está engajada no projeto Twist Inn, hotéis de alto padrão com unidades em Belo Horizonte e Salvador, com planos de expansão para outras cidades brasileiras, em parceria com a rede Sleep Hotels.

Dona de um estilo sofisticado e multifacetado, Pilar é especializada em design e desenvolvimento de projetos para o mercado hoteleiro. Acompanhe a entrevista exclusiva.

## ***Como analisa o mercado imobiliário e hoteleiro no Brasil?***

A abertura financeira aliada ao crescimento econômico e aos eventos futuros provocam um momento único no Brasil, que exerce grande atratividade para os setores imobiliário e hoteleiro. Enquanto grande parte do mundo se encontra em retração, o Brasil está em plena expansão, com grande procura e capacidade de absorção de novos conceitos, de profissionais, etc.

## ***Quais as expectativas quanto ao setor de hotéis de alto padrão no Brasil?***

As expectativas são muito altas, pois é um mercado com grande potencial, procura e ainda com muito espaço para desenvolvimento e aplicação dos últimos conceitos de hotelaria.

## ***Como o Brasil tem sido visto por profissionais do setor e investidores portugueses e de demais países europeus como oportunidade de negócios?***

Basta verificar as ações, as empresas e novos acordos que se tentam estabelecer para percebermos o interesse da Europa e América no Brasil. A resistência que se pode encontrar advém da burocracia que as empresas encontram nos processos de implementação. A proteção legal-fiscal que o país tem, que embora proteja de uma forma correta o Brasil, obviamente dificulta estas intenções. No entanto, não vemos desistências, o que significa que vale a pena.

## ***Como está o mercado de hotéis de luxo na Europa?***

Todo o mercado europeu está em recessão e são pontuais os novos destaques. A renovação e restauro de grandes clássicos em Londres e Paris, cidades per-



manetes de turismo, tornam-se os high-lights do setor dos hotéis de luxo.

**Quais tendências no segmento hoteleiro que despertam a sua atenção, atualmente?**

As tendências e novidades de desenvolvimento no segmento hoteleiro estão nos dois setores opostos: o mercado de luxo e econômico. É o resultado de uma crise econômica da classe média. A evolução dos novos conceitos de hotéis budget faz com que o setor médio tenha que se reinventar. Sendo o espaço, serviço e tempo os fatores diferenciadores. É na capacidade de oferta de emoções que encontramos as novas tendências de life-style.

**A sustentabilidade é um tema de crescentes discussões nos últimos anos em várias áreas. Como tem visto essa questão nos lançamentos de novos empreendimentos no setor de hotéis de luxo ao redor do mundo?**

A procura de novos processos, meios de produção de energia e a sua poupança naturalmente faz com que a questão da sustentabilidade não seja uma imposição, mas sim uma necessidade.

**Com unidades nas cidades de Belo Horizonte e Salvador, como tem sido o plano de expansão do Twist Inn? Já há projetos para outras cidades brasileiras?**

Está para ocorrer o lançamento da marca no Brasil com a apresentação de dois hotéis em Minas Gerais e das operações imobiliárias que lhe estão agregadas. Existem outros locais previstos mas em diferentes níveis de negociação. Alguns empreendimentos já estão acordados, outros em vias de finalização, e por último muitos em apreciação e avaliação.

**Além do Twist Inn, sua empresa já possui outros projetos no Brasil?**

Estamos num momento de implementação, que passa por consolidar a nossa rede de contatos e consulta do setor produtivo. O passo seguinte será concretizar algumas solicitações que temos para projetos em São Paulo.

**Fale de seus 17 anos de experiência.**

Sou arquiteta diplomada pela Faculdade da Universidade do Porto. A vontade de transformar espaços, contando uma história, levou-me pelos caminhos da cenografia e decoração. Iniciei a minha atividade em parceria com empresas industriais de mobiliário e decoração e executei vários projetos de hotelaria.

Em 1997 criei uma sociedade de Projetos de Arquitetura e Interiores e estabeleci em 2004 a PPS, Lda, dedicada a design e desenvolvimento de produto e projetos para hotelaria. Uma experiência internacional e conhecimento do mercado traduziram-se em projetos como Meridien Porto e Lisboa, Chateau Mont Royal, Tiara Yatska, Açores Lisboa, entre outros.

**Quais são suas principais referências que mais influenciaram em seu estilo de trabalho?**

A minha formação é de arquitetura numa escola de referência. Obviamente marcou-me, não no estilo, mas na forma de abordagem dos projetos. Gosto de dizer que são os projetos que ditam o estilo, pois tem uma história para contar e um conceito próprio. Sinto que o meu papel é encontrar, desenvolver e potenciar.

INFORMAÇÕES:  
[www.pps.pt](http://www.pps.pt)



**PILA PAIVA DE SOUSA**  
Na PPS desenvolvemos projectos de arquitectura e interior design para hotelaria, garantindo uma assessoria em todo o processo conceptual de design e desenvolvimento de produto. A elaboração dos nossos projectos resulta de uma interpretação criativa do conceito de cada espaço, numa simbiose entre a sua dimensão estética, funcional e comercial.